



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦИФРОВОЙ КОЛЛЕДЖ «СИНЕРГИЯ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной практики

УП.05. Учебная практика на получение рабочей профессии

*для специальности 42.02.01 Реклама
базовая подготовка*

Якутск, 2023

СОГЛАСОВАНО
на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от « 28 » июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО СПО «Цифровой
колледж «Синергия»
_____ С.Н.Семенов
« _____ » _____ 2023 г.

Рабочая программа учебной практики УП.05. Учебная практика на получение рабочей профессии разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности *42.02.01 Реклама*, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г. № 510 и с учетом требований Профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н

Организация-разработчик: АНО СПО «Цифровой колледж «Синергия»

Составитель:

Сидорова А.Ю., зам.директора по УВР

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УП.05. Учебная практика на получение рабочей профессии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной практики УП.05. Учебная практика на получение рабочей профессии является частью основной профессиональной образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 *Реклама базовой подготовки*, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 *Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело*.

1.2. Место учебной практики в структуре образовательной программы:

Учебная практика УП.05. Учебная практика на получение рабочей профессии является разделом образовательной программы и частью профессионального модуля ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих, проходит концентрированно в течение 2х недель.

1.3. Цели учебной практики – требования к результатам

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение практического опыта по ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих и необходима для последующего освоения ими общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

иметь практический опыт:

ПО₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет;

ПО₂ - в проведении подготовительных работ в продвижении товара в социальных медиа;

уметь:

У₁ - использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний;

У₂ - оформлять и анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию;

У₃ – размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта;

У₄ - редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования;

У₅ - проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам;

У₆ - работать с графическим и текстовым редакторами;

У₇ - анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте;

У₈ - выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте;

У₉ - составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров;

У₁₀ - составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта;

У₁₁ - группировать объявления по темам и направлениям;

У₁₂ - контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы;

У₁₃ - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода;

У₁₄ - анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании;

У₁₅ - использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа;

У₁₆ - оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках;

У₁₇ - использовать инструментарий и рекламные возможности современных социальных медиа;

У₁₈ - анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа.

Данные результаты основываются на теоретических знаниях, полученных во время изучения МДК 05.01 Технология выполнения работ по профессии 20032 Агент рекламный.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности – ВД.05 Проведение подготовительных работ для продвижения товара в информационно-коммуникационной сети Интернет и социальных медиа, в том числе профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 5.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-коммуникационной сети Интернет.

ПК 5.2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-коммуникационной сети Интернет.

ПК 5.3. Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-коммуникационной сети Интернет.

А также следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

и общими компетенциями (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать *экологической*, информационной и коммуникативной культурой, *базовыми умениями общения на иностранном языке*¹.

1.4. Количество часов на освоение учебной практик

Общее количество часов – 72 часа (2 недели),
в том числе в форме практической подготовки – 72 часа

1.5. Формы промежуточной аттестации

6 семестр – дифференцированный зачет

¹ Выделенное курсивом не формируется в рамках данного профессионального модуля

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УП.05. Учебная практика на получение рабочей профессии

Умения и практический опыт	Содержание учебной практики, виды работ, обеспечивающие формирование умений и приобретение практического опыта	Объем часов	В т.ч. практическа я подготовка	
		72	72	
<p>иметь практический опыт: ПО₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет; ПО₂ - в проведении подготовительных работ в продвижении товара в социальных медиа; уметь: У₁ - использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний; У₂ - оформлять и анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию; У₃ – размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта; У₄ - редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования; У₅ - проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам; У₆ - работать с графическим и текстовым редакторами; У₇ - анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте; У₈ - выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте; У₉ - составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров; У₁₀ - составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта; У₁₁ - группировать объявления по темам и направлениям; У₁₂ - контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы; У₁₃ - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода; У₁₄ - анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании; У₁₅ - использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа; У₁₆ - оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках; У₁₇ - использовать инструментарий и рекламные возможности современных социальных медиа; У₁₈ - анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа.</p>	<i>Виды работ</i>			
	1	Знакомство с программой учебной практики, сроками и условиями выполнения работ. Требования охраны труда	2	2
	2	Анализ маркетинговых сайтов на предмет их соответствия тематике и специфике организации	4	4
	3	Создание списков способов и приемов продвижения на примере конкретного интернет-магазина	6	6
	4	Составление сравнительного анализа текстов рекламных объявлений Интернет– магазина(ов)	6	6
	5	Учет и сравнение ошибок в сборе и интерпретации данных (на примере нескольких Интернет-магазинов)	6	6
	6	Применение SEO технологий для продвижения продукта в сети Интернет	6	6
	7	Отбор и контроль исполнителей по SMM	6	6
	8	Отбор и контроль исполнителей по SEO	6	6
	9	Отбор и контроль исполнителей по Контекстно-медийной рекламе	6	6
	10	Отбор и контроль исполнителей по Медийной рекламе	6	6
	11	Отбор и контроль исполнителей по Рассылкам	6	6
	12	Отбор и контроль исполнителей по Партнёрским сетям	6	6
	Дифференцированный зачет	6	6	
	ВСЕГО:	72	72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация рабочей программы учебной практики УП.05. Учебная практика на получение рабочей профессии проходит в лаборатории информационных и коммуникационных технологий.

Оборудование лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- персональные компьютеры для обучающихся;
- проектор, экран;
- маркерная доска;
- рабочее место преподавателя – АРМ преподавателя;
- принтер.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Учебная литература:

1. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520553> (дата обращения: 29.06.2023).

Дополнительная литература:

1. Веселов А., Горбачев М., Пискунова Н. Интернет-маркетинг и продажи: как заставить сайт продавать. Ростов-на-Дону: Феникс, 2016.

2. Халид Салех, Аяйт Шукайри. Повышение конверсии веб-сайта. - Манн, Иванов и Фербер, 2018.

3. Давыдов, С.Г. Сервисы групповых покупок в России: аудитория и направления развития / С.Г.Давыдов, Е.В.Демидов // Реклама. Теория и практика. - 2011. - № 5.- С. 290-298.

4. Данишевская, О.Г. Путь лидера онлайн-продаж: ключевые правила создания "продающего" интернет-магазина / О.Г.Данишевская // Интернетмаркетинг. - 2011. - № 1. - С. 8-24.

5. Данишевская, О.Г. Секреты успеха: как создать прибыльный бизнес в интернете (часть 1): создание интернет-магазина / О.Г.Данишевская // Интернет-маркетинг. - 2011. - № 4. - С. 250-258.

6. Данишевская, О.Г. Секреты успеха: как создать прибыльный бизнес в интернете (часть 2): создание интернет-магазина / О.Г.Данишевская // Интернет-маркетинг. - 2011. - № 5. - С. 310-320.

7. Мейерсон М., Скарборо М. Основы интернет-маркетинга. Все, что нужно знать, чтобы открыть свой магазин в интернете. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

Интернет-ресурсы:

1. «Наука и технологии РФ» - <http://www.strf.ru/>
2. «Открытые системы» - <http://www.osp.ru/>
3. «Энциклопедия маркетинга» - <http://www.marketing.spb.ru/>
4. «Новый маркетинг» - <http://marketing.web-standart.net/>
5. «Маркетинг-менеджмент» - <http://mgmt.ru/index.html>
6. «Гильдия маркетологов» - <http://www.marketologi.ru/>
7. «Служба опросов интернет аудитории» - <http://www.voxru.net/>
8. видеокурс «Интернет-маркетинг» - <https://maed.ru/useful-and-free/videocourse-on-internet-marketing/video/>

3.3 Учебно-методическое обеспечение обучения

По учебной практике УП.05. Учебная практика на получение рабочей профессии создан учебно-методический комплекс:

- Рабочая программа;
- Фонд оценочных средств;
- Методические указания по выполнению видов работ;
- Дидактический материал.

3.3. Общие требования к организации учебной практики

УП.05. Учебная практика по на получение рабочей профессии проводится концентрированно после изучения МДК 05.01 Технология выполнения работ по профессии 20032 Агент рекламный в колледже.

По результатам прохождения учебной практики обучающиеся сдают выполненное практическое задание.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

3.4. Кадровое обеспечение

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство учебной практикой:

- учебная практика УП.05. проводится преподавателем, имеющим высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Контроль и оценка результатов выполнения работ обучающимися осуществляется преподавателем на занятиях по учебной практике.

Оценка качества освоения рабочей программы учебной практики обучающимся включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

<i>Код и наименование формируемых компетенций</i>	<i>Практический опыт, умения, знания</i>	<i>Формы контроля и оценки результатов освоения</i>	
		<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
ПК 5.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-коммуникационной сети Интернет	<i>иметь практический опыт:</i> ПО ₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет; <i>уметь:</i> У ₁ - использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний; У ₂ - оформлять и анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию; У ₃ – размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта; У ₄ - редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования; У ₅ - проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам; У ₆ - работать с графическим и текстовым редакторами; У ₇ - анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте; У ₈ - выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте; У ₉ - составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров;	- комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
ПК 5.2. Проведение подготовительных работ	<i>иметь практический опыт:</i> ПО ₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет;	- комплексный контроль в ходе выполнения	- дифференцированный зачет

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ых работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-коммуникационной сети Интернет.	уметь: У ₆ - работать с графическим и текстовым редакторами; У ₁₁ - группировать объявления по темам и направлениям; У ₁₂ - контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы; У ₁₃ - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода; У ₁₄ - анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании;	видов работ	
ПК 5.3. Проведение подготовительных работ для продвижения товаров и услуг в социальных медиа информационно-коммуникационной сети Интернет.	иметь практический опыт: ПО ₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет; ПО ₂ - в проведении подготовительных работ в продвижении товара в социальных медиа; уметь: У ₁₅ - использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа; У ₁₆ - оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках; У ₁₇ - использовать инструментарий и рекламные возможности современных социальных медиа; У ₁₈ - анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа.	- комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	иметь практический опыт: ПО ₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет; ПО ₂ - в проведении подготовительных работ в продвижении товара в социальных медиа; уметь: У ₂ - оформлять и анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию; У ₄ - редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования; У ₆ - работать с графическим и текстовым редакторами;	- комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	<p>У₉ - составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров;</p> <p>У₁₀ - составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта;</p>		
<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <p>ПО₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет;</p> <p>ПО₂ - в проведении подготовительных работ в продвижении товара в социальных медиа;</p> <p>уметь:</p> <p>У₁ - использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний;</p> <p>У₂ - оформлять и анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию;</p> <p>У₃ – размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта;</p> <p>У₄ - редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования;</p> <p>У₅ - проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам;</p> <p>У₈ - выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте;</p> <p>У₁₃ - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода;</p> <p>У₁₅ - использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа;</p> <p>У₁₇ - использовать инструментарий и рекламные возможности современных социальных медиа;</p>	<p>- комплексный контроль в ходе выполнения видов работ</p>	<p>- дифференцированный зачет</p>
<p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <p>ПО₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет;</p> <p>ПО₂ - в проведении подготовительных работ в продвижении товара в социальных медиа;</p>	<p>- комплексный контроль в ходе выполнения видов работ</p>	<p>- дифференцированный зачет</p>

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
выбранной технологии.	<p>уметь:</p> <p>У₆ - работать с графическим и текстовым редакторами;</p> <p>У₉ - составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров;</p> <p>У₁₀ - составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта;</p>		
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	<p>иметь практический опыт:</p> <p>ПО₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет;</p> <p>ПО₂ - в проведении подготовительных работ в продвижении товара в социальных медиа;</p> <p>уметь:</p> <p>У₁₆ - оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках;</p> <p>У₁₇ - использовать инструментарий и рекламные возможности современных социальных медиа;</p> <p>У₁₈ - анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа.</p>	- комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<p>иметь практический опыт:</p> <p>ПО₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет;</p> <p>ПО₂ - в проведении подготовительных работ в продвижении товара в социальных медиа;</p> <p>уметь:</p> <p>У₂ - оформлять и анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию;</p> <p>У₃ – размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта;</p> <p>У₄ - редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования;</p> <p>У₅ - проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам;</p> <p>У₉ - составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров;</p> <p>У₁₀ - составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории</p>	- комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет

<i>Код и наименование формируемых компетенций</i>	<i>Практический опыт, умения, знания</i>	<i>Формы контроля и оценки результатов освоения</i>	
		<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
	продвигаемого веб-сайта;		
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	<p>иметь практический опыт:</p> <p>ПО₁ – в проведении подготовительных работ в продвижении товара в информационно-коммуникационной сети Интернет;</p> <p>ПО₂ - в проведении подготовительных работ в продвижении товара в социальных медиа;</p> <p>уметь:</p> <p>У₁ - использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний;</p> <p>У₂ - оформлять и анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию;</p> <p>У₃ – размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта;</p> <p>У₄ - редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования;</p> <p>У₅ - проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам;</p> <p>У₆ - работать с графическим и текстовым редакторами;</p> <p>У₇ - анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте;</p> <p>У₈ - выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте;</p> <p>У₉ - составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров;</p> <p>У₁₀ - составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта;</p> <p>У₁₁ - группировать объявления по темам и направлениям;</p> <p>У₁₂ - контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы;</p> <p>У₁₃ - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода;</p> <p>У₁₄ - анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-</p>	- комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании; У ₁₅ - использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа; У ₁₆ - оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках; У ₁₇ - использовать инструментарий и рекламные возможности современных социальных медиа; У ₁₈ - анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа.		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся, не только сформированность профессиональных компетенций (ПК), но и общих компетенций (ОК):

Результаты (сформированные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- систематическая и качественная подготовка к учебным занятиям - участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях	<i>комплексный контроль в ходе выполнения видов работ</i>	<i>- дифференцированный зачет</i>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- вовремя и в срок сдает выполненные задания - отсутствуют пропуски занятий по неважной причине - не опаздывает (вовремя приходит на занятия) - аккуратно ведет записи в тетрадях - самостоятельно организует свою деятельность по выданным заданиям - умеет оценить свои возможности для выполнения поставленных целей, задач, заданий - рабочее место всегда аккуратно и соответствует		

	требованиям		
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - берет на себя ответственность за принятое решение/совершенный поступок - ответственно выполняет разовые/постоянные поручения в группе - может спрогнозировать результат - умеет оценить свои действия, поступки и проанализировать их 		
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> - умеет передавать информацию другому человеку - способен правильно формулировать свои мысли в устной и письменной формах - способен оценить уровень своих знаний по дисциплине 		
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - осуществляет поиск информации в сети Интернет и различных электронных носителях - извлекает информацию с электронных носителей - использует средства ИТ для обработки и хранения информации - представляет информацию в различных формах с использованием разнообразного программного обеспечения - умеет создавать презентации, оформлять печатные работы 		
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> - устанавливает позитивный стиль общения - выбирает стиль общения в соответствии с ситуацией - признает чужое мнение - при необходимости отстаивает собственное мнение - принимает критику - ведет деловую беседу в соответствии с этическими нормами - соблюдает официальный стиль при оформлении документов - составляет отчеты, задания в соответствии с запросом и предъявляемыми требованиями - оформляет документы в соответствии с нормативными 		

	актами - выполняет письменные и устные рекомендации преподавателя - способен к эмпатии - организует коллективное обсуждение рабочей ситуации		
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	- организует работу по выполнению задания в соответствии с инструкциями - позитивное взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения - использует нормы поведения и осуществление деятельности, способствующей адаптации в коллективе - использует приемы эффективного общения со сверстниками		
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- проявляет стремление к приобретению новых знаний - участвует в мероприятиях, способствующих карьерному росту - владеет навыками самоорганизации и применяет их в учебной деятельности		
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- читает профессиональную литературу - выполняет, готовит выступления, рефераты по профессиональной тематике		
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- знает основную нормативную документацию по предпринимательской деятельности и может ее найти в поисковых системах; - определяет возможности/невозможности предпринимательства той или иной возникшей ситуации		
ОК 11. Обладать <i>экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке²</i>	- умеет искать необходимую информацию; - обладает умениями культуры общения;		

² Выделенное курсивом не формируется в рамках данного профессионального модуля

Критерии и методы оценки степени сформированности знаний, умений отражены в фонде оценочных средств учебной практики УП.05. Учебная практика на получение рабочей профессии.

