



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦИФРОВОЙ КОЛЛЕДЖ «СИНЕРГИЯ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
профессионального модуля

ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Якутск, 2023

СОГЛАСОВАНО
на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от « 28 » июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО СПО «Цифровой
колледж «Синергия»
_____ С.Н.Семенов
« _____ » _____ 2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по *профессии 54.01.20 Графический дизайнер*, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9.12.2016 г. № 1543

Организация-разработчик: АНО СПО «Цифровой колледж «Синергия»

Составитель:

Сидорова А.Ю., зам.директора по УВР

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	4
2. Структура и содержание профессионального модуля	7
3. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля	32
4. Контроль и оценка освоения профессионального модуля (вида деятельности)	35

1 Паспорт рабочей программы профессионального модуля ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов является частью основной профессиональной образовательной программы СПО – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, входящей в состав укрупненной группы профессий 54.00.00 *Изобразительное и прикладные виды искусств.*

1.1 Место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Профессиональный модуль ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов входит в состав профессионального учебного цикла образовательной программы *по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.*

1.2 Требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

знать:

З₁ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

З₂ - современные тенденции в области дизайна;

З₃ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

У₁ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

У₂ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

У₃ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

У₄ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

У₅ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

У₆ - реализовывать творческие идеи в макете;

У₇ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

У₈ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

У₉ - создавать цветовое единство;

У₁₀ - защищать разработанный дизайн-макет;

У₁₁ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

иметь практический опыт в:

ПО₁ - воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися основным видом деятельности – **ОВД.02 Создание графических дизайн-макетов**, в том числе **профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

и общими компетенциями (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, *эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.*

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и *иностранном*¹ языках.

ОК 11. *Использовать знания по финансовой грамотности*, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.3 Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Общая учебная нагрузка обучающегося:	967
<i>в том числе</i>	
<i>в форме практической подготовки</i>	715
Объем работы обучающегося во взаимодействии с преподавателем	539
<i>Самостоятельная работа обучающегося</i>	117
<i>Учебная практика</i>	252
<i>Производственная практика</i>	180
<i>Экзамен по модулю</i>	6
	Всего: 967

Обязательная часть учебной нагрузки составляет 889 часов, вариативная часть - 78 часов.

¹ Выделенное курсивом не формируется в рамках данного профессионального модуля

2 Структура и содержание профессионального модуля

2.1 Структура, объем профессионального модуля и виды учебной деятельности

Коды профессиональных компетенций	Наименования МДК, практик профессионального модуля	Всего, часов	в том числе в форме практической подготовки	Учебная нагрузка обучающихся						Практика	
				Всего, часов	Во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа обучающегося, часов	Промежуточная аттестация	Учебная, часов	Производственная, часов
					в том числе						
					занятий на уроках, часов	практических занятий, часов	курсовая работа / проект, часов				
ПК 2.1 – ПК 2.5	МДК 02.01. Основы создания графических дизайн-макетов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	186	79	136	57	79	-	50			
ПК 2.1 – ПК 2.5	МДК 02.02. Основы информационного дизайна	174	90	128	38	90		40	6		
ПК 2.1 – ПК 2.5	МДК.02.03 Основы многостраничного дизайна	113	70	82	12	70		25	6		
ПК 2.1 – ПК 2.5	МДК.02.04 Основы дизайна упаковки	56	44	56	10	44		2			
ПК 2.1 – ПК 2.5	УП.02.01. Учебная практика по созданию фирменного стиля	108	108	108					108		
ПК 2.1 – ПК 2.5	УП.02.02. Учебная практика по разработке печатной и медиа-продукции	72	72	72					72		
ПК 2.1 – ПК 2.5	УП.02.03. Учебная практика по компетенции "Графический дизайнер"	72	72	72					72		
ПК 2.1 – ПК 2.5	ПП.02. Производственная практика по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов	180	180	180						180	
ПК 2.1 – ПК 2.5	Экзамен по ПМ.02	6							6		
	Всего по ПМ.01:	967	715	834	66	215	-	117	12	252	72

2.2 Формы промежуточной аттестации

- 1 семестр – контрольная работа (МДК.02.01)
- 2 семестр – дифференцированный зачет (МДК.02.01)
- 2 семестр – дифференцированный зачет (УП.02.01)
- 3 семестр – контрольная работа (МДК.02.03)
- 3 семестр – экзамен (МДК.02.02)
- 3 семестр – дифференцированный зачет (УП.02.02)
- 4 семестр – дифференцированный зачет (МДК.02.04)
- 4 семестр – экзамен (МДК.02.03)
- 4 семестр – дифференцированный зачет (УП.02.03)
- 4 семестр – дифференцированный зачет (ПП.02.)
- 4 семестр – экзамен по профессиональному модулю ПМ.02

2.3 Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	В том числе в форме практической подготовки	Формируемые компетенции
МДК.02.01. Основы создания графических дизайн-макетов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн		186	79	
Тема 1. Основы материаловедения и виды материалов	<i>Содержание учебного материала</i>	20	7	
1	Основные понятия. Цели и задачи материаловедения. Области исследования материаловедения. Разнообразие и классификация материалов. Методы исследования материалов. Применение материаловедения в дизайне	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
2	Дерево, его виды и свойства. Материалы из дерева: МДФ, ДСП, фанера, шпон, бумага. Область применения дерева и его производных. Технологии обработки и изготовления изделий. Эксплуатационные, технические и гигиенические требования, предъявляемые к материалам из древесины	1		
3	Пластик, его виды и свойства. Область применения пластика. Технологии обработки и изготовления изделий из пластика. Эксплуатационные, технические и гигиенические требования, предъявляемые к материалам из пластика	1		
4	Металл, его виды и свойства. Область применения металла. Технологии обработки и изготовления изделий из металла. Эксплуатационные, технические и гигиенические требования, предъявляемые к материалам из металла	1		
5	Стекло, его виды и свойства. Область применения стекла. Технологии обработки и изготовления изделий из стекла. Эксплуатационные, технические и гигиенические требования, предъявляемые к материалам из стекла	1		
6	Текстиль, его виды и свойства. Область применения текстиля. Технологии обработки и изготовления изделий из текстиля. Эксплуатационные, технические и гигиенические требования, предъявляемые к материалам из текстиля	1		
Практические занятия		7	7	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
2	Практическое занятие № 1. Дерево и продукты изготовления из него	1		
3	Практическое занятие № 2. Виды пластика и его применение	1		
4	Практическое занятие № 3. Виды металлов и их свойства	1		
5	Практическое занятие № 4. Предметы из стекла в быту	1		
6	Практическое занятие № 5. Виды тканей	1		
7	Практическое занятие № 6. Презентация творческих проектов	2		
Самостоятельная работа		6		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 -
Завершение заданий практических занятий				

				ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Тема 2. Применение различных материалов в дизайне	<i>Содержание учебного материала</i>		12	6
	1	Предметный дизайн. Разнообразие конструкций. Опыт дизайнеров в проектировании предметов. Особенности выбора пластического решения при работе с материалом. Контрастные по свойствам материалы. Нюансные по свойствам материалы. Использование нюансных и контрастных материалов в дизайн-проекте. Современные материалы и их влияние на здоровье человека и окружающую среду	2	
	Практические занятия		6	6
	2-4	Практическое занятие № 7. Создание объемной композиции из различных материалов		
	Самостоятельная работа обучающихся:		4	
Подготовка к презентации выполненной работы на практическом занятии				
Тема 3. Основы бережливого производства	<i>Содержание учебного материала</i>		22	
	1	История возникновения бережливого производства. Ключевые понятия и принципы бережливого производства. Бережливое производство как метод управления качеством: основное понятие и цели. Бережливое производство как основа проектной деятельности организации Пирамида качества, предпосылки формирования концепции бережливого производства. Японский опыт разработки, внедрения, совершенствования систем управления качеством. ГОСТ Р ИСО 56020-2014 Бережливое производство. Положения и словарь. Принципы и концепция системы БП. Система ДАО Тойота: 14 принципов менеджмента компании	2	ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	2	Инструменты бережливого производства Системы Канбан, «Точно вовремя», ячеестое и поточное производство, визуализация, система 5С, стандартизация, уход за оборудованием, быстрая переналадка оборудования.	2	
	3	Виды потерь и методы их устранения Потери: перепроизводство, лишние движения, ненужная транспортировка, излишние запасы, избыточная обработка, ожидание, переделка/ брак. Система 3М: Муда, Мури, Мура. Управление рабочим пространством	2	
	4	Виды моделей управления материальными потоками	2	

		Вытаскивающая и вытягивающая системы правления материальными потоками: основные принципы, достоинства и недостатки, способы повышения эффективности управления материальными потоками			
	5	Затраты на качество и потери Виды затрат на качество. Модель Джурана-Фейгенбаума. Метод Кросби. Затраты на процесс: конформные и неконформные затраты. Концепция всеобщего блага для общества (по Г. Тагути)	2		
	6	Классические и новые статистические методы контроля качества Цель, задачи, этапы, методы и виды контроля. Семь классических инструментов: контрольные листки, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, метод расслоения (стратификация), гистограмма, диаграммы рассеяния, контрольные карты (технологические карты процесса разработки)	2		
	7	Новые методы: диаграмма сродства, древовидная диаграмма, системная диаграмма, диаграмма родственных связей, стрелочная диаграмма, коррелятивная диаграмма, матричные диаграммы	2		
	8	Психологические основы и барьеры коммуникации. Тактика коррекции дисфункционального поведения при организации работы команды	2		
	Практические занятия		6	6	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	9	Практическое занятие № 8. Методы диагностики скрытых потерь			
	10	Практическое занятие № 9. Оценка эффективности от устранения потерь			
	11	Практическое занятие № 10. Формирование «команды процесса»			
	Самостоятельная работа		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 – ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Составление словаря терминов по дисциплине Организовать свое рабочее место дома по системе 5С и сделать фотоотчет. Заполнить чек-листы				
Тема 4. Современные тенденции в области графического дизайна	<i>Содержание учебного материала</i>		2		
	1	Комбинация стилей и направлений. Топовые графические решения. Яркие краски. Игровые моменты. 3D визуализация. Брутализм. Нестандартные шрифты. Коллажи. Навигация. Интерактивы.	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	Самостоятельная работа		4		
	Подготовка презентации/сообщения по теме				
Контрольная работа (1 семестр)			2		
ВСЕГО по МДК 02.01 (1 семестр)			64		
Тема 5.	<i>Содержание учебного материала</i>		93	50	
	1	Понятие бренда, брендинга. Этапы создания брендов. Система корпоративной идентификации (айдентика), ее основные элементы: шрифт,	2		

Фирменный стиль, его основные элементы		цветовая гамма, геометрия. Понятие фирменный стиль. Основные функции фирменного стиля. Корпоративный имидж и фирменный стиль			ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	5	Понятие товарного знака. Основные виды товарных знаков. Функции товарного знака. «Закон о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров от 23 сентября 1992 г. N 3520-1	2		
	7	Понятие логотипа. Виды и формы логотипов, композиционное решение логотипа. Логотип, как один из основных элемент фирменного стиля. Этапы работы над логотипом. Понятие фирменного слогана. Функции рекламного слогана. Понятие фирменного блока. Его структура. Основные функции фирменного блока. Нейминг.	2		
	11	Классификация шрифтов. Антиква, гротеск, рубленый шрифт в айдентике. Текстовые и акцидентные шрифты Основные требования к шрифтам. Психология восприятия букв. Шрифт – составляющая дизайна фирменного стиля. Понятие фирменного шрифта. Шрифтовые логотипы: особенности и преимущества. Виды шрифтовых логотипов	2		
	13	Цвет, основные характеристики цвета. Цвет в рекламе. Ассоциативный позитивный ряд основных цветов. Негативные ассоциации цвета. Основные элементы фирменного стиля: фирменный цвет, дополнительные фирменные цвета Цветовое решение логотипа, фирменного стиля. Выбор цвета при проектировании идентичности бренда: культурный контекст, позиционирование бренда, психология цвета. Критерии выбора цвета.	2		
	15	Логобук как свод правил по использованию логотипа и его подробное описание. Принципы создания логобука, оформление и структура. Модульная сетка как способ организации взаимосвязанной информации.	2		
	20	Виды визитных карточек, способы печати. Особенности разработки оригинал-макета визитной карточки в зависимости от назначения, вида печати. Виды фирменных бланков. Особенности разработки оригинал-макета, в зависимости от назначения, способа печати. Основные виды конвертов. Форматы. Виды папок. Обзор фирменных папок в зависимости от назначения, способа печати	2		
	26	Обзор печатной рекламной продукции: рекламные буклеты, презентационные каталоги, брошюры, корпоративные журналы, листовки, проспекты, календари, плакаты, флаеры. Реклама в прессе. Особенности модульной рекламы. Назначение и функции рекламных модулей. Особенности дизайна рекламного модуля. Размеры рекламного модуля в зависимости от формата и объема издания. Понятие схемы верстки печатной продукции компании (модульной сетки).	2		

29	Обзор сувенирной и представительской продукции. Способы нанесения изображений на разные виды сувенирной продукции. Разработка дизайна с учетом способа нанесения элементов фирменного стиля на сувенирную продукцию	2		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
Практические занятия		50		
2	Практическое занятие № 11. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний		50	
3-4	Практическое занятие № 12. Разработка графического логотипа			
6	Практическое занятие № 13. Создание фирменного блока и товарного знака			
8	Практическое занятие № 14. Создание слогана для фирмы (компания)			
9	Практическое занятие № 15. Создание логобука на основе разработанного логотипа			
10	Практическое занятие № 16. Разработка шрифтового варианта логотипа (черно-белый), на основе слова или аббревиатуры, используя название фирмы (организации)			
12	Практическое занятие № 17. Разработка фирменного блока, включающего один из ранее разработанных вариантов логотипа и слоган			
14	Практическое занятие № 18. Выбор цветового решения фирменного цвета (основных и дополнительных цветов) для ранее разработанного варианта логотипа, фирменного блока			
16	Практическое занятие № 19. Разработка логобука в электронном виде для одного из ранее разработанных вариантов логотипа (на выбор)			
17	Практическое занятие № 20. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Паттерн, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компания).			
18	Практическое занятие № 21. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Персонаж, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компания).			
19	Практическое занятие № 22. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Художественная иллюстрация, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компания).			
21	Практическое занятие № 23. Разработка и изготовление в электронном виде макета корпоративной, именной визитной карточки в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компания)			

	22	Практическое занятие № 24. Разработка и изготовление в электронном виде макета фирменного конверта, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компания)			ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	23	Практическое занятие № 25. Разработка и изготовление в электронном виде макета фирменного бланка, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем компании.			
	24	Практическое занятие № 26. Разработка и изготовление в электронном виде оригинал-макета фирменного блокнота, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компания)			
	25	Практическое занятие № 27. Разработка и изготовление в электронном виде оригинал-макета фирменной папки, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем компании			
	27	Практическое занятие № 28. Разработка рекламного модуля в периодическое издание (горизонтальный и вертикальный формат) на полосу			
	28	Практическое занятие № 29. Разработка рекламного модуля в периодическое издание (горизонтальный и вертикальный формат) на 1/3 полосы.			
	30	Практическое занятие № 30. Разработка дизайна фирменного пакета в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компания)			
	31	Практическое занятие № 31. Разработка дизайна фирменной кружки в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компания).			
	32	Практическое занятие № 32. Разработка дизайна фирменной ручки, карандаша в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компания).			
	33-34	Практическое занятие № 33. Разработка элементов дизайна корпоративной одежды.			
Самостоятельная работа		25			ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Завершение заданий практических занятий					
Тема 5. Бренд и ребрендинг как элементы фирменного стиля	<i>Содержание учебного материала</i>		27	10	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 1.1 – ПК 1.4
	1	Паспорт торговой марки. Бренд. Развитие бренда в России. Брендové технологии. Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла. Старение бренда: признаки, методы их выявления. «	2		

	2	Гайдлайн как руководство по использованию фирменного стиля. Структура и правила создания. Примеры. Типичные ошибки. Брендбук, как паспорт бренда, его всеобъемлющее описание: внешних атрибутов, сути, истории, миссии и философии	2		
	6	Собственные торговые марки: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных групп и видов. Отличия от торговых марок.	2		
	7	Определение ребрендинга. Ребрендинг как эволюция бренда, активная маркетинговая стратегия. Задачи ребрендинга. Этапы ребрендинга. Разбор примеров удачного ребрендинга. Типичные ошибки, допускаемые в процессе ребрендинга.	2		
	Практические занятия		10	10	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	3-5	Практическое занятие № 34. Создание проекта гайдлайна			
	8-9	Практическое занятие № 35. Создание проекта макета ребрендинга элементов фирменного стиля			
	Самостоятельная работа		9		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Завершение заданий практических занятий				
	Дифференцированный зачет		2		
	ВСЕГО по МДК 02.01 (2 семестр):		122	60	
	ИТОГО по МДК 02.01:		186	79	
УП.02.01. Учебная практика по созданию фирменного стиля	<i>Виды работ</i>		<i>108</i>	<i>108</i>	
	Создание графических дизайн-макетов: – разработка фирменного стиля компании; – разработка полного брендбука компании; – разработка печатной рекламной продукции				ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Дифференцированный зачет		6		
	ИТОГО по УП.02.01		108	<i>108</i>	
МДК.02.02 Основы информационного дизайна			174		
Тема 1. Основные подходы к проектированию информации. Образные решения.	<i>Содержание учебного материала</i>		<i>12</i>		
	1	Информационный дизайн и медиа. Общие понятия: информация, медиа, дизайн, информационный дизайн. Инфографика – визуальная интерпретация данных	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	2	Объекты информационного дизайна, их типология. Классификация объектов полиграфического дизайна и веб-дизайна и медиа. Визуальное восприятие объектов информационного дизайна	2		

	3	Общие принципы организации элементов в макетах информационного дизайна Принципы гештальтпсихологии. Модульное проектирование. Рекомендации по компоновке элементов в макете информационного сообщения	2		
	Практические занятия		4	4	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	4	Практическое занятие № 1. Упражнения на визуальное восприятие объектов информационного дизайна			
	5	Практическое занятие № 2. Упражнения на приемы модульного проектирования			
	Самостоятельная работа		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Подбор примеров в сети Интернет				
Тема 2. Полиграфическая продукция	<i>Содержание учебного материала</i>		17		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	1	Полиграфическая продукция малых форм. Листовки и флаеры. Принципы проектирования. Классификация по назначению рекламной информации, по технологическим признакам, по способам распространения, по формам подачи.	2		
	Практические занятия		10	10	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2	Практическое занятие № 3. Разработка эскиза листовки-инструкции			
	3	Практическое занятие № 4. Разработка эскиза листовки-приглашения			
	4	Практическое занятие № 5. Разработка эскиза рекламного плаката			
	5	Практическое занятие № 6. Разработка эскиза информационного плаката			
	6	Практическое занятие № 7. Разработка эскиза рекламного плаката (афиши)			
	Самостоятельная работа		5		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Подбор примеров в сети Интернет					
Тема 3. Имиджевая рекламная полиграфия	<i>Содержание учебного материала</i>		12		
	1	Имиджевая рекламная полиграфия. Календари и их основная функция. Виды	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	Практические занятия		8	8	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2-3	Практическое занятие № 8. Разработка макета настольного календаря «домика»			
	4-5	Практическое занятие № 9. Разработка макета настенного календаря			
	Самостоятельная работа		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 -
Подбор примеров в сети Интернет					

				ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5	
Тема 4. Информационно-рекламные конструкции	<i>Содержание учебного материала</i>		17		
	1	Информационно-рекламные конструкции. Информационные стенды. Классификация информационных носителей. Основные форматы. Особенности изготовления.	2	ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2	
	Практические занятия		12	12	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2-3	Практическое занятие № 10. Разработка дизайн-сопровождения выставочной кампании. Разработка афишного стенда. Эскиз и размещение в среде готового продукта			
	4-5	Практическое занятие № 11. Мобильные и магистральные рекламные конструкции, вывески. Разработка оформления выставочного места. Проектирование вывески и рол-аппа. Эскиз и размещение			
	6-7	Практическое занятие № 12. Крупноформатная наружная реклама. Разработка дизайн-сопровождения выставочной кампании. Разработка билборда. Эскиз и размещение			
	Самостоятельная работа		3		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Подбор примеров в сети Интернет					
Тема 5. Инфографика	<i>Содержание учебного материала</i>		6		
	Практические занятия		4	4	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	1-2	Практическое занятие № 13. Разработка презентации дизайн-проекта. Выбор темы, определение информационного сообщения, поиск графической идеи. Разработка вариантов графических решений. Поиск выразительных средств и вариантов компоновки. Инфографика как способ визуализации данных. Разработка инфографики. Представление готовой композиции			
	Самостоятельная работа		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Подбор примеров в сети Интернет					
Тема 6.	<i>Содержание учебного материала</i>		10		
	1	Наружные навигационные медиа: типы, специфика.	2	ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2	

Информационные и навигационные печатные медиа		Особенности проектирования информационных и выставочных стендов. Карты, схемы в навигационных медиа. Путеводители: типы, специфика, особенности проектирования информации.			
	Практические занятия		6	6	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2-4	Практическое занятие № 14. Система навигации зоопарка/торгового центра/музея/парка Разработка логотипа Разработка пиктограммы системы навигации Разработка карты навигации Разработка обложки карты-путеводителя Разработка внутренних полос карты-путеводителя Верстка карты-путеводителя Разработка информационного стенда и стелы Разработка информационного сопровождения выставки: рекламно-информационный стенд			
	Самостоятельная работа		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Подбор примеров в сети Интернет					
Тема 7. Цифровые медиа	<i>Содержание учебного материала</i>		8		
	1	Информационная среда, особенности проектирования медиа-носителей. Типы цифровых информационных носителей. Особенности размещения информации в сети Internet. Информационный web-сайт: виды, специфика. Этапы разработки сайта. Визуально-образный подход к проектированию информации. Визуальная метафора в проектировании. Цифровой баннер. Особенности, специфика восприятия, принципы проектирования в цифровой среде. Особенности рекламы на сайтах	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	Практические занятия		4	4	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2	Практическое занятие № 15. Разработка серии цифровых баннеров. Выбор темы, определение информационного сообщения, поиск графической идеи. Эскизирование, поиск компоновочного и цветового решения, поиск выразительных средств Шрифтовое решение. Итоговая компоновка			
3	Практическое занятие № 16. Разработка оформления шапки группы в соцсети. Поиск компоновки тех же элементов в горизонтальном формате				

	Самостоятельная работа		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Подбор примеров в сети Интернет				
Тема 8. Веб-дизайн.	<i>Содержание учебного материала</i>		<i>11</i>		
	1	Основные понятия веб-дизайна и медиа. Основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов. Защита интеллектуальных прав в сети Интернет. Особенности проектирования информации для web. Информационная архитектура сайта. Навигация по сайту. Структура страницы сайта. Элементы интерфейса сайта. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне. Особенности проектирования объектов инфографики. Инфографика в диджитал-пространстве. Анимация в веб-дизайне.	1		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
Тема 8.1. Основы HTML	1	Составные элементы HTML-документа. Типы данных HTML. Структура HTML-документа. Общие атрибуты элементов HTML. Теги заголовка документа. Теги тела документа. Работа с текстом. Заголовки и абзацы. Списки: нумерованные, маркированные. Цвет в HTML. Создание гиперссылок. Понятие внешней и внутренней ссылки. Способы указания источника файла для ссылок и иллюстраций: абсолютный, относительный, URL	1		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	Практические занятия		6		
	2	Практическое занятие № 17. Создание Web-страниц. Форматирование и редактирование страниц, символов и абзацев		6	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	3	Практическое занятие № 18. Работа со списками			
	4	Практическое занятие № 19. Создание и оформление гипертекстовых ссылок			
	Самостоятельная работа		3		
	Завершение заданий практических занятий				ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Тема 8.2. Графика на гипертекстовых страницах	<i>Содержание учебного материала</i>		<i>8</i>		
	1	Графика. Вставка графических изображений. Мультимедиа. Форматы файлов и форматы кодирования. Вставка аудио ролика и видеоролика.	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2

	Практические занятия		2	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2	Практическое занятие № 4. Размещение графики на Web- странице.			
	Самостоятельная работа		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Завершение заданий практических занятий				
Тема 8.3. Работа с таблицами	<i>Содержание учебного материала</i>		8		
	1	Таблицы - основное средство для управления расположением материалов в HTML. Теги создания таблиц. Основные атрибуты таблиц, строк, ячеек. Форматирование таблиц	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	Практические занятия		2		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2	Практическое занятие № 5. Работа с таблицами. Форматирование таблиц		2	
	Самостоятельная работа		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Завершение заданий практических занятий				
Тема 8.4. Объекты, формы и фреймы	<i>Содержание учебного материала</i>		11		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	1	Понятие объекта в HTML- документах. Вставка апплетов, элементов ActiveX, объектов, обрабатываемых с помощью расширений обозревателя. Формы. Создание Web-форм. Элементы форм. Типы управляющих элементов. Ввод данных: элемент INPUT. Меню. Многострочный текст. Кнопки. Группы управляющих элементов. Работа с элементами управления. Понятие фреймовой структуры web-страницы. Особенности использования фреймов. Описание фрейма на языке HTML. Проблемы фреймовой организации страницы	2		
	Практические занятия		6	6	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2	Практическое занятие № 6. Создание форм.			
	3	Практическое занятие № 7. Работа с элементами управления			
	4	Практическое занятие № 8. Особенности использования фреймов			
	Самостоятельная работа		3		

	Завершение заданий практических занятий			ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Тема 8.5. Стилевое оформление HTML документов	<i>Содержание учебного материала</i>		6	
	1	Каскадные таблицы стилей (CSS). Основные понятия и определения. Размещение стилового описания документа. Типы данных CSS. Селекторы. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. Принципы наследования, каскадирования и группировки. Позиционирование элементов. Цвет элемента и цвет фона. Свойства шрифта. Свойства текста. Фильтры изображений. Эффекты перехода. Оптимизация кода CSS.	2	2
	Практические занятия		2	2
	2	Практическое занятие № 9. Каскадные таблицы стилей (CSS)		
Самостоятельная работа обучающихся		2		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
Завершение заданий практических занятий				
Тема 8.6. Динамический HTML	<i>Содержание учебного материала</i>		6	
	1	DHTML. Создание интерактивных документов. Динамическое изменение стилей, содержания и оформления Web- страницы. Смена графических объектов. Создание бегущей строки.	2	
	Практические занятия:		2	2
	2	Практическое занятие № 10. Создание интерактивных Web страниц		
Самостоятельная работа обучающихся:		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Завершение заданий практических занятий				
Тема 8.7. Основы верстки сайтов	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	1	Понятие разметки элементов сайта. Создание модели верстки. Двухколоночатая и трехколоночатая модели. Создание макета разметки сайта. Шаблон дизайна сайта. Верстка сайта.	2	
Тема 9.	<i>Содержание учебного материала</i>		6	

Инструментальные средства разработки Web- страниц	1	WYSIWYG- редактор. Настройка интерфейса Работа с документом. Форматирование абзацев, заголовков и списков. Создание стилей. Работа с таблицами. Работа с изображениями. Создание ссылок	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	Практические занятия:		2	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2	Практическое занятие № 11. Создание нового документа. Вставка элементов HTML и их атрибутов			
	Самостоятельная работа обучающихся:		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Завершение заданий практических занятий					
Тема 10. Разработка корпоративного сайта	<i>Содержание учебного материала</i>		<i>14</i>		
	1	Виды сайтов. Основные этапы разработки сайта. Файловая структура сайта. Системы управления контентом AMS. Основные характеристики CMS. Принципы работы в системах управления контентом.	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	2	Типичные ошибки сайто-строителей. Тестирование Web- страниц	2		
	Практические занятия:		6	6	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	3-5	Практическое занятие № 12. Создание сайта			
	Самостоятельная работа обучающихся:		4		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Завершение заданий практических занятий					
Тема 11. Продвижение сайта в сети Интернет	<i>Содержание учебного материала</i>		<i>6</i>		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	1	Виды хостинга. Выбор доменного имени. Размещение сайта на бесплатном хостинге. Способы продвижения сайта. Использование meta- тегов	2		
	Практические занятия:		2	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2	Практическое занятие № 13. Размещение сайта в сети			
Самостоятельная работа обучающихся:		2		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5	
Завершение заданий практических занятий					
Тема 12.	<i>Содержание учебного материала</i>		<i>12</i>		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	1	Форумы, чаты, новостные ленты, блоги – основные характеристики. способы создания	2		

Дополнительные возможности создания веб-страниц	Практические занятия:		10	10	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2	Практическое занятие № 14. Создание форума			
	3	Практическое занятие № 15. Создание чата			
	4	Практическое занятие № 16. Создание новостной ленты			
	5	Практическое занятие № 17. Создание блога			
	6	Практическое занятие № 18. Связывание html-документы в пределах одного web-узла			
	Самостоятельная работа обучающихся:		6		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Подготовка к промежуточной аттестации				
	Экзамен		6		
	ВСЕГО по МДК.02.02:		174	90	

МДК.02.03 Основы многостраничного дизайна			113	70	
Тема 1. Книжные издания. Литературно-художественное издание	<i>Содержание учебного материала</i>		<i>14</i>	<i>8</i>	
	1	Особенности макетирования и верстки многостраничных документов. Структура книжного издания: конструктивные и оформительские элементы книжного издания. Виды изданий. Типовые форматы книжной продукции. Элементы внешнего оформления издания (суперобложка, обложка, переплет). Внутреннее оформление издания. Оформление титулов, спусковых и концевых полос, заголовков. Оформление колонцифры, оглавление (содержание).	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	Практические занятия (Adobe InDesign):		8	8	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
2-3	Практическое занятие № 1. Дизайн и верстка литературно-художественного издания. Цветовое, шрифтовое решение (варианты). Выбор формата, полосы набора\поля, размещение текста, выбор шрифтов форматирование текста. Обработка текста по правилам верстки. Оформление колонцифры. Дизайн титульного входа в книгу – аван, фронтиспис, титул (варианты оформления). Создание начальной полосы. Оформление концевой полосы. Оглавления. Оформление страниц со служебными сведениями	4			

		Создание файла для форзаца. Цветовое, композиционное решение форзаца, варианты			
	4-6	Практическое занятие № 2. Дизайн и верстка стихотворного сборника. Цветовое, шрифтовое решение (варианты). Выбор формата, полосы набора\поля, размещение текста, выбор шрифтов форматирование текста. Обработка текста по правилам верстки. Оформление колонцифры. Дизайн титульного входа в книгу – аван, фронтиспис, титул (варианты оформления). Создание начальной полосы. Оформление концевой полосы. Размещение иллюстраций. Оформление страниц с выходными сведениям. Создание мягкой обложки – расчет кроя, оформление, варианты. Цветовое, композиционное решение форзаца	4		
	Самостоятельная работа обучающихся:		4		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Завершение заданий практических занятий				
Тема 2. Простое издание с модульной сеткой. Макет газеты	<i>Содержание учебного материала</i>		10	4	
	1	Особенности макетирования и верстки газеты. Формат газет, поля, технологические особенности печати. Структура газеты. Способы выделения статей на газетной полосе. Способы макетирования газетных полос, их применение.	2		ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	Практические занятия:		4		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2-3	Практическое занятие № 3. Дизайн и верстка газеты формата А2 (две полосы). Концепция газеты. Эскизная разработка газеты. Эскизы логотипа. Разработка логотипа. Цветовое, композиционное решение издания (варианты). Выбор формата. Подбор иллюстративного материала, цветовое, шрифтовое решение Разработка и создание, модульной сетки. Разработка передовой полосы, рядовых полос. Размещение текста, форматирование текста, атрибуты текста. Обработка текста по правилам верстки. Приводность строк. Размещение иллюстраций, размещение подрисуночных подписей		4	
	Самостоятельная работа обучающихся:		4		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Завершение заданий практических занятий				
Тема 3. Журнальные издания Популярный	<i>Содержание учебного материала</i>		16	10	ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	1	Форматы журналов, форматы полос. Шрифтовое оформление текста журнальных статей. Особенности оформления обложек журналов, заголовков, содержания,	2		

иллюстрированный журнал		выходных сведений в журналах. Роль иллюстраций в журналах, их оформление. Методы издания журналов.			
	Практические занятия:		10	10	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2-6	Практическое занятие № 4. Дизайн и верстка популярного журнала. Концепция журнала. Эскизная разработка журнала. Эскизы логотипа и пиктограмм разделов (пять разделов). Разработка логотипа и пиктограмм. Подбор иллюстративного материала, цветовое, шрифтовое решение (варианты) Выбор формата. Разработка и создание, модульной сетки. Разработка разворота с начальной полосой, рядового разворота, разворота с концевой полосой Размещение текста, форматирование текста, атрибуты текста. Обработка текста по правилам верстки. Приводность строк. Размещение иллюстраций, размещение подрисовочных подписей. Дизайн и создание содержания. Оформление страницы с рекламным модулем. Создание обложки. Цветовое, композиционное решение обложки.			
	Самостоятельная работа обучающихся:		4		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
Завершение заданий практических занятий					
Тема 4. Книжные издания с вырубным штампом Книга для детей	<i>Содержание учебного материала</i>		<i>12</i>	6	ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	1	Вырубные изделия, примеры и конструктивные особенности. Особенности верстки вырубных изделий. Оформление твердого переплета и покровного материала. Оформление форзаца. Книга для детей. Специфика оформления и верстки изданий для детей	2		
	Практические занятия:		6	6	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2-4	Практическое занятие № 5. Дизайн и верстка детской книги. Выбор формата, полосы набора\поля, размещение текста, форматирование текста выбор шрифтов. Дизайн издательской марки Создание начальной полосы с заставкой (варианты). Создание буквицы. Оформление концевой полосы Размещение иллюстраций. Оформление страниц с выходными сведениям. Создание файла для форзаца. Цветовое, композиционное решение форзаца, варианты. Дизайн и крой твердого переплета. Дизайн и крой футляра			
Самостоятельная работа обучающихся:		4			

	Завершение заданий практических занятий			ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5	
Тема 5. Книжные издания с модульной сеткой. Альбомное издание	<i>Содержание учебного материала</i>		15	10	ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	1	Особенности макетирования, оформления и публикации альбомных изданий. Особенности макетирования, оформления и публикации серии альбомных изданий.	2		
	Практические занятия:		10	10	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2-6	Практическое занятие № 6. Дизайн и верстка серийного издания - альбома. Концепция издания. Эскизная разработка издания. Подбор иллюстративного материала для фреймов и обтравки. Разработка модульной сетки. Разработка знака серии. Разработка дизайна издательской марки. Разработка дизайна титульного разворота, шмуцтитула, разворота с начальной полосой, рядового разворота, разворота с концевой полосой, форзаца, переплета, супера. Выбор формата. Создание модульной сетки. Размещение текста, выбор шрифтов форматирование текста, атрибуты. Цветовое, шрифтовое решение (варианты). Обработка текста по правилам верстки. Приводность строк. Размещение иллюстраций, размещение подрисовочных подписей. Дизайн и создание содержания. Оформление страниц с выходными сведениям. Цветовое, композиционное решение форзаца. Создание файла покровного материала для твердого переплета. Дизайн переплета, варианты. Эскизные предложения дизайна переплета еще для двух книг из этой серии. Дизайн суперобложки. Эскизные предложения дизайна суперобложки. еще для двух книг из этой серии			
	Самостоятельная работа обучающихся:		3		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Завершение заданий практических занятий				
	Контрольная работа (за 3 семестр)				
	ВСЕГО по МДК.02.03 (3 семестр)		67	38	
Тема 6. Рекламные издания с вырубным штампом Подарочная брошюра	<i>Содержание учебного материала</i>		4	4	
	Практические занятия:		4	4	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	1-2	Практическое занятие № 7. Дизайн и верстка подарочного буклета с вырубным штампом (на основе разработок проекта фирменного стиля). Подбор материала. Цветовое, шрифтовое решение. Создание кроя вырубки.			

		Размещение текста в круглый фрейм, выбор шрифтов форматирование текста. Обработка текста. Размещение имиджевых иллюстраций и товара в обтравке.			
Тема 7. Рекламные издания с модульной сеткой Торговый каталог	<i>Содержание учебного материала</i>		12	12	
	Практические занятия:		12	12	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	1-6	Практическое занятие № 8. Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком. Концепция издания. Эскизная разработка издания. Цветовое, шрифтовое решение (варианты). Создание знака компании или товарной марки. Создание пиктограмм. Подбор иллюстративного материала для фреймов и обтравки Выбор формата. Разработка и создание модульной сетки. Разработка дизайна титульного разворота с общей информацией о марке, шмуцтитолов разделов товарных линеек, рядового разворота. Закладка фона на слой страницы. Размещение текста на свой слой, создание стилей текста. Приводность строк. Обработка текста по правилам верстки. Размещение иллюстраций на свой слой, размещение подрисовочных подписей на свой слой. Подготовка файла с источником данных каталога для формирования объединенного документа. Создание таблиц каталога с переменными данными, размещение пиктограмм. Вывод объединенного документа. Создание обложки. Презентация каталога.			
Тема 8. Интерактивное издание	<i>Содержание учебного материала</i>		18	16	ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	1	Создание электронных книг и интерактивных изданий. Понятие интерактивных элементов. Гиперссылки. Кнопки навигации. Расширенная интерактивность в программе Adobe InDesign CC Особенности конвертации печатных изданий в электронные форматы. Обзор программных продуктов для создания электронных публикаций	2		
	Практические занятия:		16	16	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	2-10	Практическое занятие № 9. Создание мультимедийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC. Выбор издания для создания его мультимедийной публикации (желательно наличие уже созданных кинемационных или мультипликационных аналогов). Эскизная разработка издания. Создание графических элементов электронного издания Оформление и верстка электронного издания.			

	Оформление гиперссылок на различные источники в электронном издании. Дизайн-проект кнопок навигации в электронном издании. Создание различных видов перехода страниц в электронном издании. Создание закладок в электронном издании. Создание анимации в электронном издании. Работа с аудио/видеофайлами в электронном издании.			
	Самостоятельная работа	6		ОК 01 - ОК 03, ОК 05, ОК 09 - ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	На основе созданного мультимедийного издания с интерактивными элементами создать электронную публикацию с 3D эффектами в программе FlippingBook			
	Экзамен	6		
	ВСЕГО по МДК.02.03 (4 семестр):	46	32	
	ИТОГО по МДК.02.03:	113	70	

УП.02.02 Учебная практика по разработке печатной и медиа-продукции	<i>Виды работ</i>	72	72	
	Дизайн и верстка литературно-художественного издания. Дизайн и верстка стихотворного сборника. Дизайн и верстка газеты формата А2 (две полосы). Дизайн и верстка популярного журнала. Дизайн и верстка детской книги. Дизайн и верстка серийного издания – альбома. Дизайн и верстка подарочного буклета с вырубным штампом. Дизайн и разработка сайта. Создание мультимедийного издания с интерактивными элементами.			ОК 01- ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Дифференцированный зачет	2	2	
	ВСЕГО ПО УП.02.02	72	72	

МДК 02.04 Основы дизайна упаковки		56	44		
Тема 1. Дизайн упаковки	<i>Содержание учебного материала</i>	32	24	ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2	
	1	Функции и назначение упаковки. Виды упаковки. Материал для упаковки. Фирменный стиль в упаковке	2		
	2	Этапы разработки упаковки. Разработка концепции упаковки. Этапы: определение функций упаковки; разработка конструкции; разработка маркетинговой концепции; дизайнерская	2		

		разработка; тестирование дизайнерского макета; доработка; итоговое тестирование.			
	3	Визуальное оформление бренда в упаковке: цвета, шрифты, логотип, графика. Необходимые маркировки.	2		
	Практические занятия		24	24	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	4	Практическое занятие № 1. Разработка развертки упаковки. Плоские шаблоны коробки			
	5	Практическое занятие № 2. Разработка развертки упаковки. Плоские шаблоны пакета			
	6	Практическое занятие № 3. Разработка формы коробки с одной клеевой областью			
	7	Практическое занятие № 4. Разработка формы коробки с несколькими клеевыми областями			
	8	Практическое занятие № 5. Разработка формы бесшовной коробки			
	9	Практическое занятие № 6. Разработка формы коробки с окошечком			
	10	Практическое занятие № 7. Разработка дизайнерской формы коробки			
	11	Практическое занятие № 8. Разработка серии дизайна упаковок к созданной форме: коробка. Создание информационной архитектуры упаковки, логотип, шрифты, графика, обязательные элементы			
	12	Практическое занятие № 9. Разработка серии дизайна упаковок к созданной форме: нестандартная упаковка. Создание информационной архитектуры упаковки, логотип, шрифты, графика, обязательные элементы			
	13	Практическое занятие № 10. Разработка серии дизайна упаковок: пакет. Создание информационной архитектуры упаковки, логотип, шрифты, графика			
	14-15	Практическое занятие № 11. Визуализация серии упаковок. Использование шаблонов, цветокоррекция			
	Самостоятельная работа		2		ОК 01-ОК 11, ПК 2.1. – ПК 2.5
	Утилизация упаковок и упаковочного материала. Основные требования. Нормативная база				
Тема 2. 3D-моделирование	<i>Содержание учебного материала</i>		22	20	ОК 01, ОК 05, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.2
	1	3D-печать. 3D-принтеры. Области применения. Виды пластика. Настройка принтера. Программы для моделирования, рендера и подготовки к печати 3D-моделей.	2		
	Практические занятия		20		
	2	Практическое занятие № 12. Настройка 3D-принтера. Формат файлов		20	

	3	Практическое занятие № 13. Практика работы в программе 3D-моделирования. Изучение интерфейса			ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ПК 2.1 – ПК 2.5
	4	Практическое занятие № 14. Создание примитивных форм			
	5	Практическое занятие № 15. Создание тел вращения.			
	6	Практическое занятие № 16. Создание трехмерной модели в программе моделирования			
	7	Практическое занятие № 17. Размещение дизайна на созданной упаковке			
	8-9	Практическое занятие № 18. Разработка конструкции штанцформ упаковки			
	10-11	Практическое занятие № 19. Разработка объемной визуализации дизайн-концепта серии упаковок. Создание анимации			
		Дифференцированный зачет	2		
		ВСЕГО по МДК 02.04	56	44	

УП.02.03 Учебная практика по компетенции «Графический дизайн»	<i>Виды работ</i>		72	72	
	Знакомство с требованиями по компетенции «Графический дизайнер». Требования охраны труда Разработка логотипа в статичном и анимационном варианте компании заказчика; Формирование правил использования логотипа, как часть брендбука; Создание макетов корпоративной продукции для печати (бланка/прайса/сертификата); Разработка дизайна сувенирной продукции, нанесение на мокап; Презентация фирменного стиля.				ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.5
	Создание элементов рекламной и цифровой продукции; Разработка дизайна слайдера для сайта или интерактивного панно / рассылки-опросника (внешний вид продукта и возможности разработки его функционала); Разработка дизайна рекламной продукции – флаера/плаката/листовки. Презентация разработанных продуктов.				
	Создание элементов печатной и цифровой продукции; Разработка дизайна обложки и внутреннего блока периодического издания журнала/каталога с учетом требований к вёрстке и целевой аудитории; Презентация разработанных продуктов.				
	Создание элементов печатной и цифровой продукции; Разработка дизайна указанного в техническом задании типа упаковки с игровым элементом; Презентация разработанных продуктов.				
Дифференцированный зачет		6			
		ВСЕГО ПО УП.02.03	72	72	

	ИТОГО по УП.02	252	252		
ПП.02. Производственная практика по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов	<i>Виды работ</i>	72	72	ОК 01- ОК 11 ПК 2.1 – ПК 2.5	
	Создание графических дизайн-макетов: – разработка фирменного стиля компании; – разработка полного брендбука компании; – разработка печатной рекламной продукции; – разработка медиа-продуктов; – разработка многостраничных изданий; – разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки				
	Дифференцированный зачет	6			
	ВСЕГО ПО ПП.02	72	72		
	Экзамен по модулю	6			
	Итого по ПМ.02	967	715		

2.3. Вариативные часы профессионального модуля

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	Примечание
1	ПП.02. Производственная практика по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов	72	Для освоения профессиональными компетенциями и умениями
2	Экзамен по модулю	6	Для проверки освоения основным видом деятельности ОВД.02
	ИТОГО:	78	

3 Условия реализации рабочей программы профессионального модуля

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация рабочей программы профессионального модуля ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов осуществляется в лаборатории компьютерного дизайна и компьютерной графики.

Оборудование лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- проектор, экран;
- рабочее место преподавателя – АРМ преподавателя;
- персональные компьютеры на каждого обучающегося;
- программное обеспечение.

При реализации рабочей программы профессионального модуля ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов проводятся учебная и производственная практики.

Материально-техническое оснащение практики представлены в рабочих программах практик.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Учебная литература:

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519431> (дата обращения: 29.06.2023).

2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495931> .

Дополнительная литература

1. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики/ М.Е. Ёлочкин . – Москва: Академия, 2019. – с. Для СПО.

2. Минаева О.Е. Верстка. Требования к оформлению книг/ О.Е. Минаева. – Москва: МИПК, 2020. – 60 с. - Для СПО.

Интернет-ресурсы

1. <https://www.kantar.com/campaigns/brandz> - база данных о мировых брендах
2. <http://www.popairussia.com/analytics/research> - база исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж
3. <http://russianbranding.ru/> - АБКР (RBCA) - общественная организация, представляющая интересы брендинговых агентств России
4. <https://brandsraiting.com/> - сайт «Корпорация оценки бренда»
5. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России - ведущее и крупнейшее профессиональное объединение коммуникационных услуг России.
6. <http://www.akarussia.ru/node/5025> - база данных исследований Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)
7. <https://www.logaster.ru/> - Logaster — онлайн сервис для создания логотипов и элементов фирменного стиля
8. <https://realybiz.ru/> - сборник креативных идей для малого бизнеса
9. <https://www.interbrand.com/> - сайт консалтингового агентства Interbrand - одного из мировых лидеров в области брендинга (ребрендинга, нейминга)

3.3 Учебно-методическое обеспечение

По профессиональному модулю ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов создан учебно-методический комплекс:

- Рабочая программа;
- Фонд оценочных средств;
- Методические указания по выполнению заданий на практических занятиях;
- Методические указания по выполнению самостоятельной работы;
- Дидактический материал.

3.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение обучающимися профессионального модуля ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов проходит в колледже и на предприятиях города.

Профессиональный модуль ПМ.02 изучается в течение всего периода обучения.

Учебная практика проводится рассредоточено в течение двух семестров (1 раз в неделю – по 6 часов) в общем объеме 180 часов и

- концентрировано – 2 недели – после изучения всех МДК (4 семестр) в объеме 72 часов.

Самостоятельная работа организована в МДК 02.01, МДК 02.02, МДК 02.03 и МДК 02.04 в пределах часов учебного плана в соответствии с методическими указаниями, разработанными преподавателями.

Производственная практика проходит концентрировано на предприятиях/организациях города на основании заключенных договоров о практической подготовке.

3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю:

Наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере необходим.

4 Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида деятельности)

Контроль и оценка результатов освоения содержания ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов обучающимся осуществляется преподавателем на занятиях по итогам выполнения заданий на уроках, практических занятиях, учебной и производственной практиках и самостоятельной работы и во время промежуточной аттестации.

Оценка качества освоения программы профессионального модуля обучающимся включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	знать: З ₂ - современные тенденции в области дизайна;	МДК.02.01 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях - выполнение заданий самостоятельной работы	- контрольная работа - дифференцированный зачет
		МДК.02.02 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях - выполнение заданий самостоятельной работы	- экзамен
		МДК.02.03 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях выполнение заданий самостоятельной работы	- контрольная работа - экзамен
		МДК.02.04 - устный опрос	- дифференцированный зачет

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		- выполнение заданий на практических занятиях	
<p>иметь практический опыт в: ПО₁ - воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> <p>уметь: У₁ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У₄ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; У₅ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p>	УП.02. Учебная практика - комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет	
	ПП.02 Производственная практика - комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет	
		- экзамен по модулю	
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	<p>знать: З₁ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; З₃ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</p>	МДК.02.01 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях - выполнение заданий самостоятельной работы	- контрольная работа - дифференцированный зачет
		МДК.02.02 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях	- экзамен

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		- выполнение заданий самостоятельной работы	
		МДК.02.03 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях выполнение заданий самостоятельной работы	- контрольная работа - экзамен
		МДК.02.04 - устный опрос выполнение заданий на практических занятиях	- дифференцированный зачет -
		УП.02. Учебная практика - комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
		ПП.02 Производственная практика - комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
	иметь практический опыт в: ПО ₁ - воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. уметь: У ₁ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;		- экзамен по модулю
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	знать: З ₂ - современные тенденции в области дизайна; З ₃ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	МДК.02.01 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях выполнение заданий самостоятельной работы	- контрольная работа - дифференцированный зачет
		МДК.02.02	- экзамен

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		- устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях - выполнение заданий самостоятельной работы	
		МДК.02.03 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях - выполнение заданий самостоятельной работы	- контрольная работа - экзамен
		МДК.02.04 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях	- дифференцированный зачет -
	иметь практический опыт в: ПО ₁ - воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	УП.02. Учебная практика комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
	уметь: У ₂ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; У ₃ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; У ₄ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом	ПП.02 Производственная практика - комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
			- экзамен по модулю

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	особенностей технологии и тематикой; У ₅ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; У ₆ - реализовывать творческие идеи в макете; У ₇ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; У ₉ - создавать цветовое единство; У ₁₁ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;		
	знать: З ₁ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; З ₂ - современные тенденции в области дизайна; З ₃ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	МДК.02.01 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях - выполнение заданий самостоятельной работы	- контрольная работа - дифференцированный зачет
		МДК.02.02 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях - выполнение заданий самостоятельной работы	экзамен
		МДК.02.03 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях - выполнение заданий самостоятельной работы	- контрольная работа - экзамен

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	<p>иметь практический опыт в: ПО₁ - воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> <p>уметь: У₁₀ - защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>знать: З₁ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; З₂ - современные тенденции в области дизайна; З₃ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</p>	МДК.02.04 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях	- дифференцированный зачет
		УП.02. Учебная практика комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
		ПП.02 Производственная практика - комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
			- экзамен по модулю
		МДК.02.01 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях - выполнение заданий самостоятельной работы	- контрольная работа - дифференцированный зачет
		МДК.02.02 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях - выполнение заданий самостоятельной работы	- экзамен
		МДК.02.03 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях	- контрольная работа экзамен

Код и наименование формируемых компетенций	Практический опыт, умения, знания	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	<p>иметь практический опыт в:</p> <p>ПО₁ - воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> <p>уметь:</p> <p>У₇ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>У₈ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>У₉ - создавать цветовое единство;</p> <p>У₁₁ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p>	- выполнение заданий самостоятельной работы	
		МДК.02.04 - устный опрос - выполнение заданий на практических занятиях	- дифференцированный зачет
		УП.02. Учебная практика комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
		ПП.02 Производственная практика - комплексный контроль в ходе выполнения видов работ	- дифференцированный зачет
			- экзамен по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся, не только сформированность профессиональных компетенций (ПК), но и **общих компетенций (ОК)**:

Результаты (сформированные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы контроля и оценки результатов освоения	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно организует свою деятельность по выданным заданиям - умеет оценить свои возможности для выполнения поставленных целей, задач, заданий по дисциплине 	<i>комплексный контроль в ходе выполнения видов работ по МДК.02.01, МДК 02.02, МДК 02.03, МДК 02.04, УП.02.01, УП.02.02, УП.02.03 и ПП.02</i>	<ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа и экзамен (МДК 02.03) - контрольная работа и дифференцированный зачет (МДК 02.01) - экзамен (МДК.02.02) - дифференцированный зачет (МДК.02.04) - дифференцированный зачет (УП.02.01, УП.02.02, УП.02.03 и ПП.02) - Экзамен по модулю
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - осуществляет поиск информации в сети Интернет и различных электронных носителях - извлекает информацию с электронных носителей - использует средства ИТ для обработки и хранения информации - представляет информацию в различных формах с использованием разнообразного программного обеспечения - создает презентации в различных формах 		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> - берет на себя ответственность за принятое решение/совершенный поступок - ответственно выполняет разовые/постоянные поручения в группе - может спрогнозировать результат - умеет оценить свои действия, поступки и проанализировать их 		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	<ul style="list-style-type: none"> - устанавливает позитивный стиль общения - выбирает стиль общения в соответствии с ситуацией - признает чужое мнение - при необходимости отстаивает собственное мнение - принимает критику - ведет деловую беседу в соответствии с этическими нормами - соблюдает официальный стиль при оформлении документов 		

	<ul style="list-style-type: none"> - выполняет письменные и устные рекомендации преподавателя - способен к эмпатии - организует коллективное обсуждение рабочей ситуации 		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	<ul style="list-style-type: none"> - умеет передавать информацию другому человеку - способен правильно формулировать свои мысли в устной и письменной формах - способен оценить уровень своих знаний по дисциплине 		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	<ul style="list-style-type: none"> - не участвует в запрещенных группировках; - не проводит антироссийскую пропаганду; - уважительно относится к сверстникам, окружающим, старшим и младшим; - не хамит, не грубит - применяет в своем поведении стандарты антикоррупционного поведения 		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> - поддерживает чистоту в учебном кабинете и на своем рабочем месте - адекватно реагирует на внезапное изменение ситуации (звонок, сирена, сигнал тревоги) 		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<ul style="list-style-type: none"> - посещает учебные занятия, практику; - отсутствие пропусков по болезни - посещение спортивных секций в колледже и вне (по различным видам спорта) 		

<p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - осуществляет поиск информации в сети Интернет и различных электронных носителях - извлекает информацию с электронных носителей - использует средства ИТ для обработки и хранения информации - представляет информацию в различных формах с использованием разнообразного программного обеспечения - создает презентации в различных формах 		
<p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках².</p>	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять эффективный поиск необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартов, научных публикации, технической документации; - уметь применять лексику и грамматику иностранного языка для перевода текста, содержание которого включает профессиональную лексику; - уметь анализировать, систематизировать и применять в профессиональной деятельности информацию, содержащуюся в документации профессиональной области. 		
<p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знает основную нормативную документацию по предпринимательской деятельности и может ее найти в поисковых системах; - определяет возможности/невозможности предпринимательства той или иной возникшей ситуации 		

Критерии и методы оценки сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций отражены в фонде оценочных средств профессионального модуля ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов.

² Выделенное курсивом не формируется в рамках данного профессионального модуля