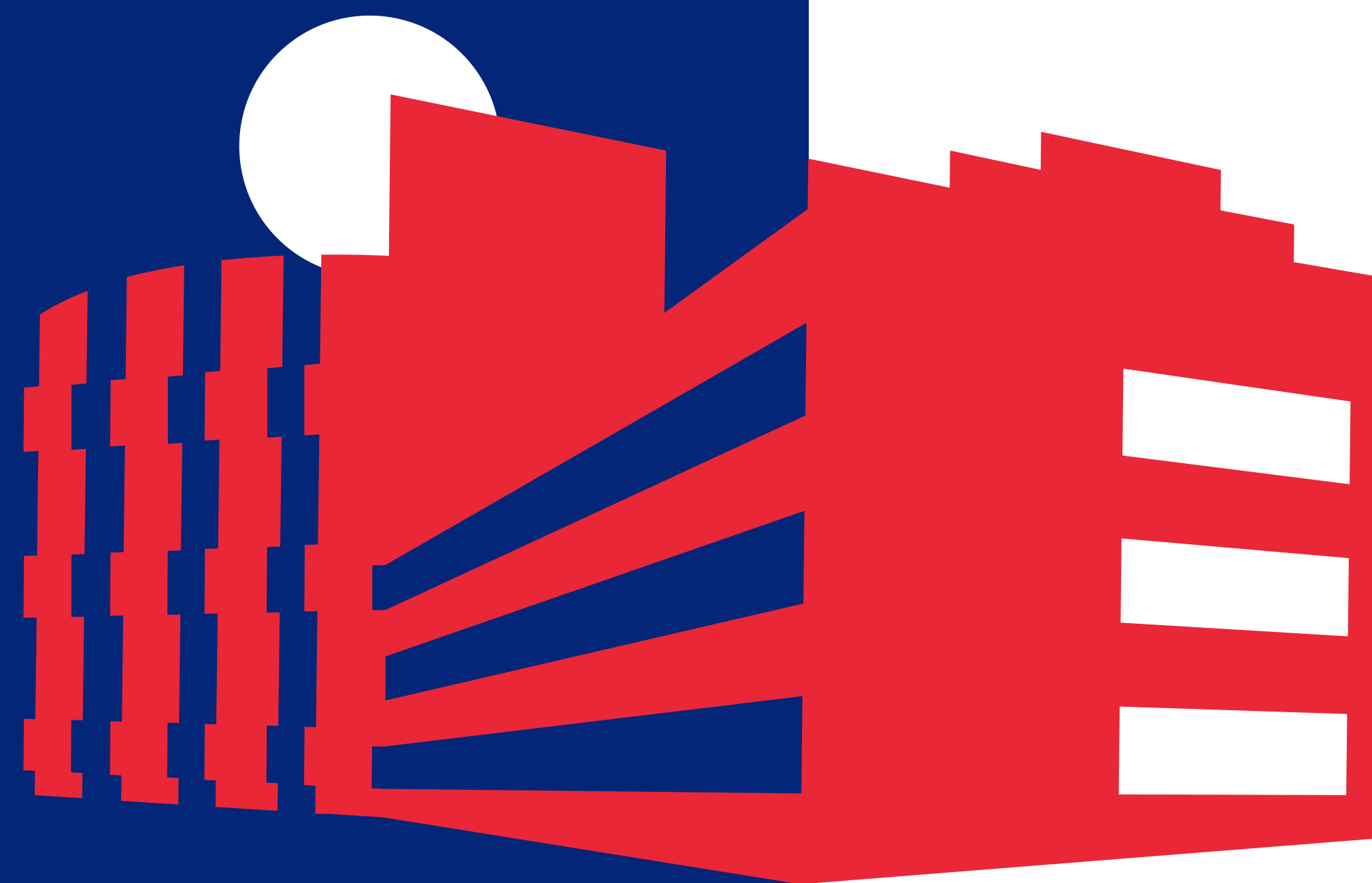


**РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И ДИЗАЙНА СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ ДЛЯ «ЦЕНТРА ЗОТОВ»**



АКТУАЛЬНОСТЬ

ПРОБЛЕМА:

НЕДОСТАТОК В ПОСТОЯННОЙ ПРОДАЖЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ И ЛАКОНИЧНОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ, ОТРАЖАЮЩУЮ СТИЛИСТИКУ И НАПРАВЛЕННОСТЬ «ЦЕНТРА ЗОТОВ»; ОТСУТСТВИЕ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ С ЦА; НЕРАЗИТЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ; ВЫСОКИЙ СРЕДНИЙ ЧЕК ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

КАК МЫ РЕШАЕМ ПРОБЛЕМУ:

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И ДИЗАЙНА МЕРЧА НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЙ И АНАЛИЗА ПОТРЕБИТЕЛЯ; КОНЕЧНЫЙ ВАРИАНТ ПРОДУКЦИИ РАССЧИТАН НА ВСЕ ГРУППЫ АУДИТОРИИ, С Т.З. УНИВЕРСАЛЬНОСТИ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ; НАЛАЖИВАНИЕ ДИАЛОГА С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ КЛИЕНТОМ ЦЕНТРА; УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ И СПРОСА У МОЛОДЕЖИ

КОНЦЕПЦИЯ

ОБЩАЯ ИДЕЯ

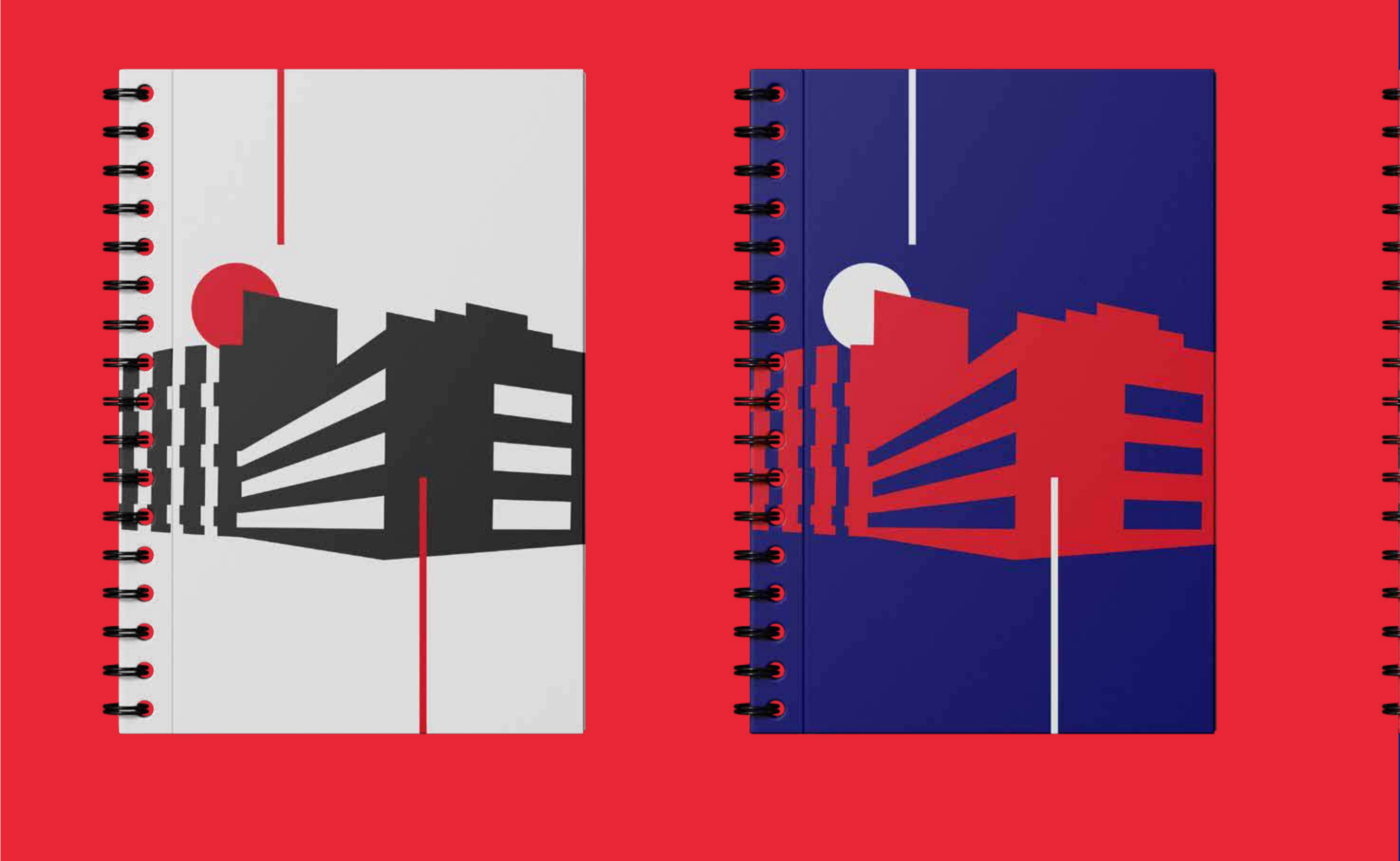
ИССЛЕДОВАТЬ И СОХРАНЯТЬ
НАСЛЕДИЕ КОНСТРУКТИВИЗМА,
А ТАКЖЕ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ
ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ
СОВРЕМЕННОЙ АУДИТОРИИ

**ГОТОВ. ПЕРЕВЕРНИ
СВОЕ СОЗНАНИЕ**

ДИЗАЙН РЕШЕНИЕ

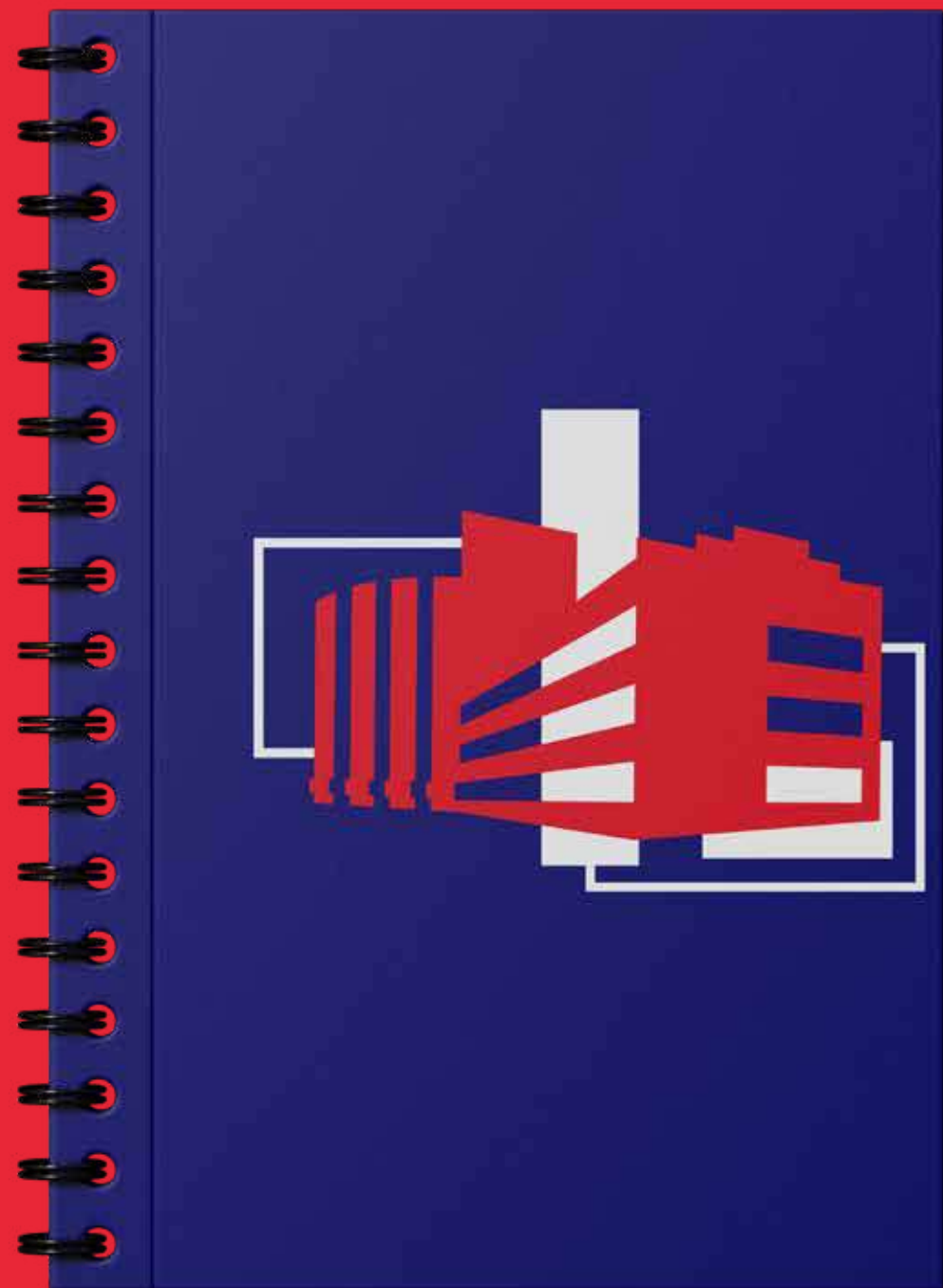












СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!